

# Tonalitetsguide

Skapar förtroende och får er att sticka ut

## Vad ingår i Tonalitetsguiden?

Kort om företaget

Hur vi vill uppfattas

Målgrupp – hur ser den ut?

Kärnvärden och nyckelord

Språk – hur vi uttrycker oss

Syfte med det vi säger och skriver

Sökord för högre ranking på Google

Metod – hur vi går tillväga

Intervjuer med nyckelpersoner

Genomgång av textmaterial

Analys och sammanställning

Rapport och presentation

Återkoppling

Steg framåt – kom igång redan nu

# Återkoppling

Rapport och presentation

Snabb feedback att omsätta i praktiken

Rekommendationer, tips och råd

Kom igång att kommunicera redan nu

Steg framåt – att tänka på

## Mervärde – vad vinner ni?

- Översyn av verksamhetens kärnvärden
- En värdefull plattform, både på kort och lång sikt.
- Skapar trygghet i kommunikationen med kunder.
- Stärker befintliga relationer – och skapar nya
- Tydliga rekommendationer att snabbt omsätta i praktiken.
- Stärker er position på marknaden.

## Kontakt

Sandra Widh, SW Communication

E-post: [sandra@swcommunication.se](mailto:sandra@swcommunication.se)

Mobil: 073-422 55 90

Läs mer på [blog.swcommunication.se](http://blog.swcommunication.se) eller på [LinkedIn](#)

Ring eller maila så berättar jag mer om hur jag kan hjälpa just ditt företag med tonalitet och kommunikation.